



2025-2026

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMASI

1. Rapor Hakkında

HBS Butik Otel olarak sürdürülebilirlik çalışmalarımıza, turizm sektöründe artan çevresel ve sosyal sorumluluk gerekliliklerine uyum sağlamak ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakmak misyonuyla başlamış bulunmaktayız. Bu rapor, tesisimizin sürdürülebilirlik alanında yürüttüğü faaliyetleri, performans sonuçlarını ve geleceğe yönelik taahhütlerini kapsamlı bir şekilde ortaya koymak amacıyla hazırlanmıştır.

Tesisimiz, sürdürülebilir bir işletme anlayışını benimseyerek; çevresel etkilerin azaltılması, doğal kaynakların verimli kullanılması, toplumsal faydanın güçlendirilmesi ve paydaş memnuniyetinin artırılması yönünde sistematik bir yaklaşım geliştirmiştir. Bu doğrultuda enerji, su, atık yönetimi, karbon ayak izi hesaplamaları, çalışan gelişimi, yerel halkla ilişkiler ve kültürel mirasın korunması gibi birçok başlık altında faaliyetler yürütülmektedir.

Süreç boyunca;

- Kaynak tüketimlerinin düzenli ölçülmesi ve raporlanması,
- Atık azaltım ve geri kazanım uygulamalarının geliştirilmesi,
- Enerji verimliliği projelerinin uygulanması,
- Çalışanların sürdürülebilirlik farkındalığının artırılması,
- Yerel istihdamın desteklenmesi ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlanması,
- Misafir memnuniyeti ve güvenliğinin ön planda tutulması

gibi birçok çalışma hayata geçirilmiştir.

HBS Butik Otel'in sürdürülebilirlik vizyonu; Hem çevresel hem sosyal alanda sorumluluk bilinci yüksek, doğaya duyarlı, toplumsal faydayı gözetken ve kültürel değerleri koruyan bir işletme olmak" şeklinde tanımlanmıştır.

Misyonumuz ise; "Tüm operasyonlarımızı uluslararası sürdürülebilirlik standartlarıyla uyumlu şekilde yönetmek, kaynak tüketimini azaltmak, karbon salımlarını düşürmek ve paydaşlarımızla birlikte daha yeşil bir geleceğe katkı sunmak" olarak belirlenmiştir.

Bu rapor, tesisimizin yıl boyunca gerçekleştirdiği tüm sürdürülebilirlik performanslarını, güçlü yönlerini, gelişim alanlarını ve geleceğe yönelik hedeflerini şeffaf bir şekilde paylaşmak amacıyla oluşturulmuştur. HBS Butik Otel olarak, sürdürülebilir bir turizm anlayışını kesintisiz biçimde sürdürme kararlılığımızı bir kez daha vurgularız.

2. Tesis Tanıtımı ve Tesis Özellikleri.

İstanbul'un doğal güzellikleriyle öne çıkan Beykoz – Polonezköy bölgesinde konumlanan **HBS Butik Otel**, misafirlerine doğa ile iç içe, konforlu ve huzurlu bir konaklama deneyimi sunmaktadır.

Tesisimiz; modern tasarıma sahip odaları, geniş peyzaj alanları ve özenle planlanmış sosyal kullanım alanları ile hem bireysel hem de kurumsal konaklamalar için ideal bir ortam sağlamaktadır. Tüm odalarımız, misafirlerimizin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak konfor ve fonksiyonellik esas alınarak hazırlanmıştır.

Otelimiz bünyesinde hizmet veren restoranımızda, zengin serpme kahvaltı ve seçkin lezzetlerden oluşan menüler sunulmakta olup, misafir memnuniyeti öncelikli hizmet anlayışı benimsenmektedir. Açık yüzme havuzu ve geniş bahçe alanlarımız, dinlenme ve rekreasyon ihtiyaçlarına yönelik olarak tasarlanmıştır.

Ayrıca tesisimiz; düğün, nişan, özel davetler ve kurumsal organizasyonlar için uygun altyapıya sahip olup, profesyonel ekibimiz tarafından planlama ve operasyon süreçleri titizlikle yürütülmektedir.

HBS Butik Otel, doğayla uyumlu yapısı, kaliteli hizmet anlayışı ve misafir odaklı yaklaşımı ile İstanbul'da ayrıcalıklı bir konaklama ve etkinlik deneyimi sunmayı hedeflemektedir.

Sürdürülebilirlik Ekibi

Sürdürülebilirlik Ekip Lideri

Mustafa İlker HABEŞOĞLU

Operasyon Müdürü

Muhammed Oğuzhan USLU

3. Çevre Etkilerinin Azaltılması

HBS Butik Otel olarak çevresel etkilerimizi azaltmak amacıyla enerji, su, atık, kimyasal yönetimi ve karbon ayak izi konularında sistematik çalışmalar yürütmekteyiz. Bu bölümde 2025 yılına ait tüketim verileri, performans göstergeleri ve iyileştirme alanlarımız detaylandırılmıştır.

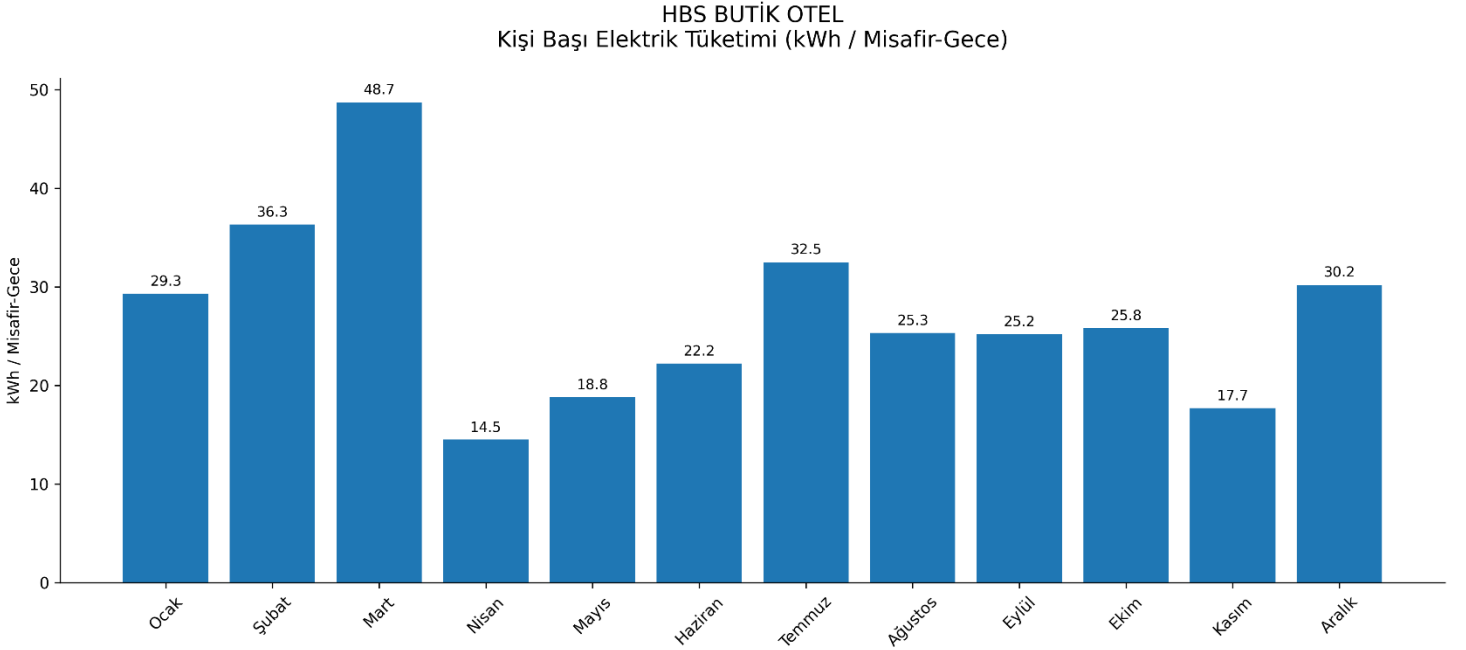
3.1 Enerji Yönetimi

Tesis genelinde enerji yönetimi, elektrik ve doğalgaz tüketimlerinin düzenli takibi, verimliliğin artırılması ve karbon salımlarının azaltılması hedefleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

3.2 Elektrik Tüketimi

Aylık elektrik tüketimleri düzenli olarak izlenmiş olup, misafir-gece başına elektrik tüketimi tablosu oluşturulmuştur. Elektrik tüketimi özellikle misafir yoğunluğunun arttığı yaz dönemlerinde yükseliş göstermiştir. Aydınlatma sistemlerinde LED dönüşümü yapılmış olup, ortak alanlarda sensörlü aydınlatma kullanılmaktadır.

Misafir geceleme başına tüketim **27,02 kwh** olarak hesaplanmıştır



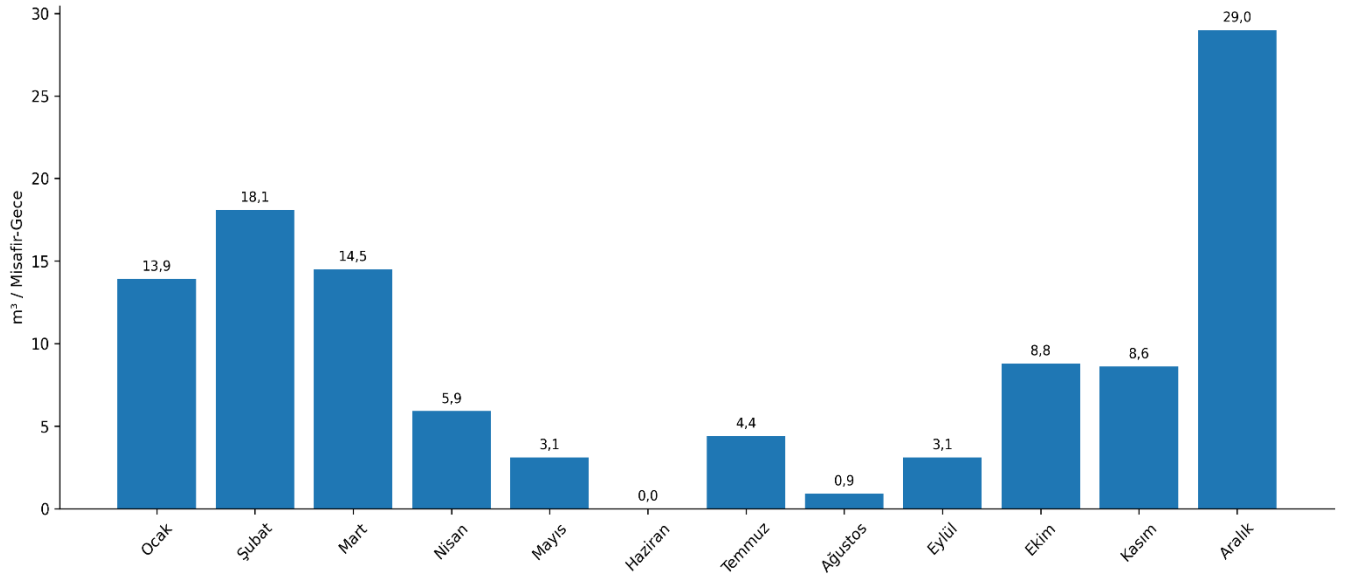
3.3 Doğalgaz Tüketimi ve Isıtma

2025 yılı doğalgaz tüketimi toplam **103.602 kWh** olup, bu değer **9.737 m³** doğal gaz tüketimine karşılık gelmektedir. Doğalgaz kaynaklı karbon salımı **20.927,6 kgCO₂**e olarak hesaplanmıştır.

Isıtma verimliliğini artırmak amacıyla:

- Kazan günlük bakım–kontrolleri yapılmış,
- Boru izolasyonları yenilenmiş,
- Ortak alan sıcaklıkları 21–23 °C aralığında sabitlenmiştir.
- Misafir geceleme başına tüketim **9,2 m³** olarak hesaplanmıştır

HBS BUTİK OTEL
Kişi Başı Doğalgaz Tüketimi (m³ / Misafir-Gece)



•
•

3.4 Enerji Verimliliği Çalışmaları

- LED dönüşüm oranı: **%100**
- Sensörlü aydınlatma kullanılan alan oranı: **%10**
- Enerji ekipmanlarında A+ sınıfı kullanım oranı: **%100**
- Yenilenebilir enerji kullanımı: **%0**

3.5 Su Yönetimi

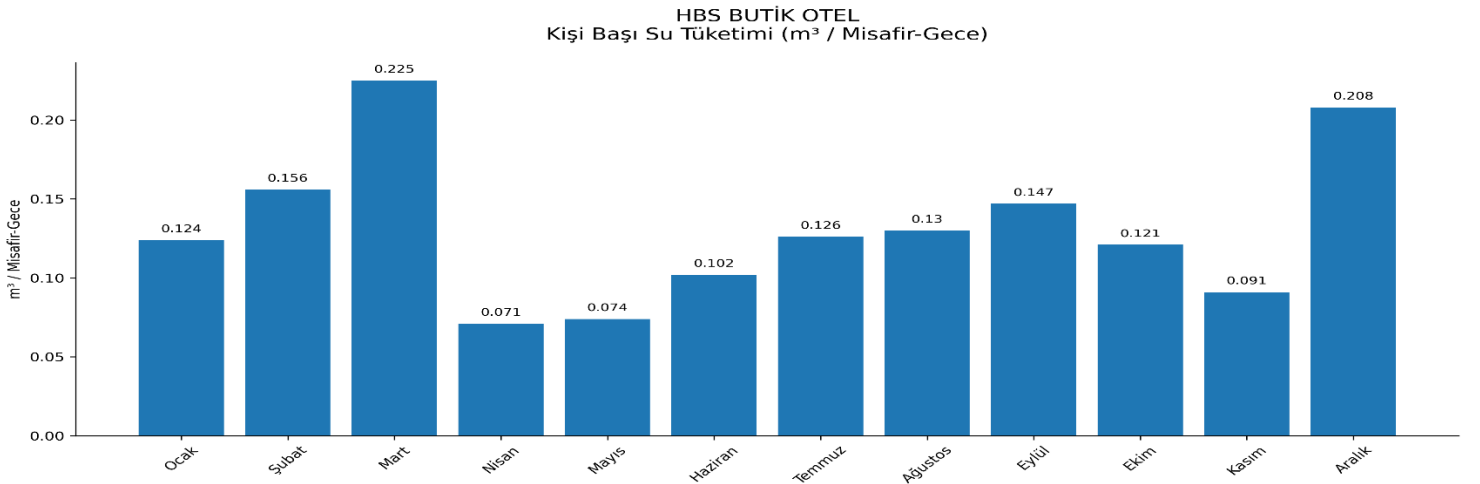
Otelimiz bünyesinde su tüketimi hem oda operasyonları hem de restoran faaliyetleri nedeniyle dikkatle takip edilmektedir. Özellikle otelin bünyesinde yer alan **ünlü restaurant** sebebiyle mutfak su kullanımının diğer otellere göre daha yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Aylık su tüketimlerinde:

- Misafir-gece başına ortalama su tüketimi: **0,1 m³**
- En yüksek su kullanımı yaz döneminde gerçekleşmiştir.

Suyu azaltma çalışmaları:

- Perlatör uygulamaları
- Restoran mutfaklarında düşük debili musluklar
- Bulaşık makinelerinde düşük su tüketimli programların kullanımı



3.6 Atık Yönetimi

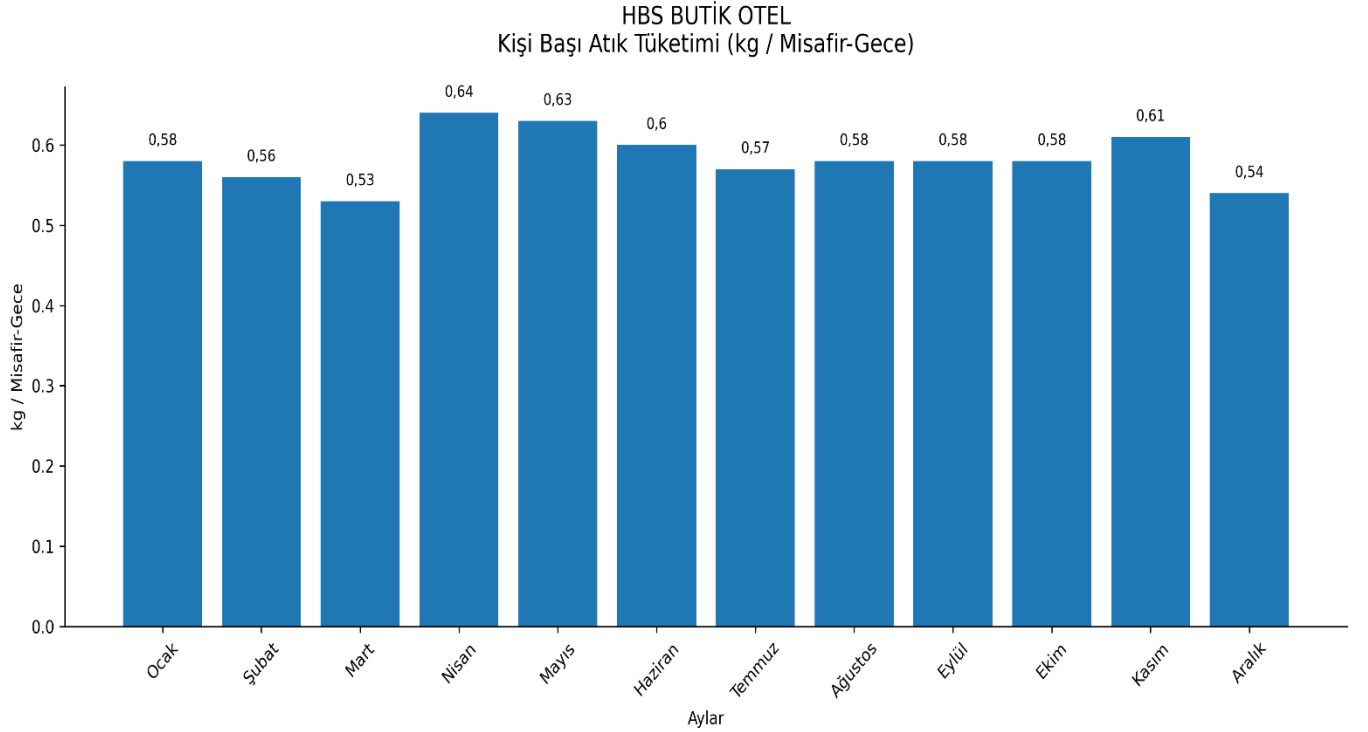
Oluşan atıklar türlerine göre ayrıştırılmakta, kayıt altına alınmakta ve lisanslı firmalara teslim edilmektedir. Aşağıdaki tablo 2025 yılına ait aylık atık dağılımlarını göstermektedir:

- Yemek atıkları
- Kağıt atık
- Plastik atık
- Cam atık
- Metal atık
- Bitkisel atık yağı

Misafir-gece başına toplam atık miktarı: **0,5 – 0,6 kg** aralığındadır.

Atık azaltım çalışmaları:

- Organik atıkların kaynağında ayrıştırılması
- Plastik kullanımının azaltılması
- Tedarikçilerle ambalaj azaltım çalışmaları
- Geri kazanım oranının artırılması (**%48**)



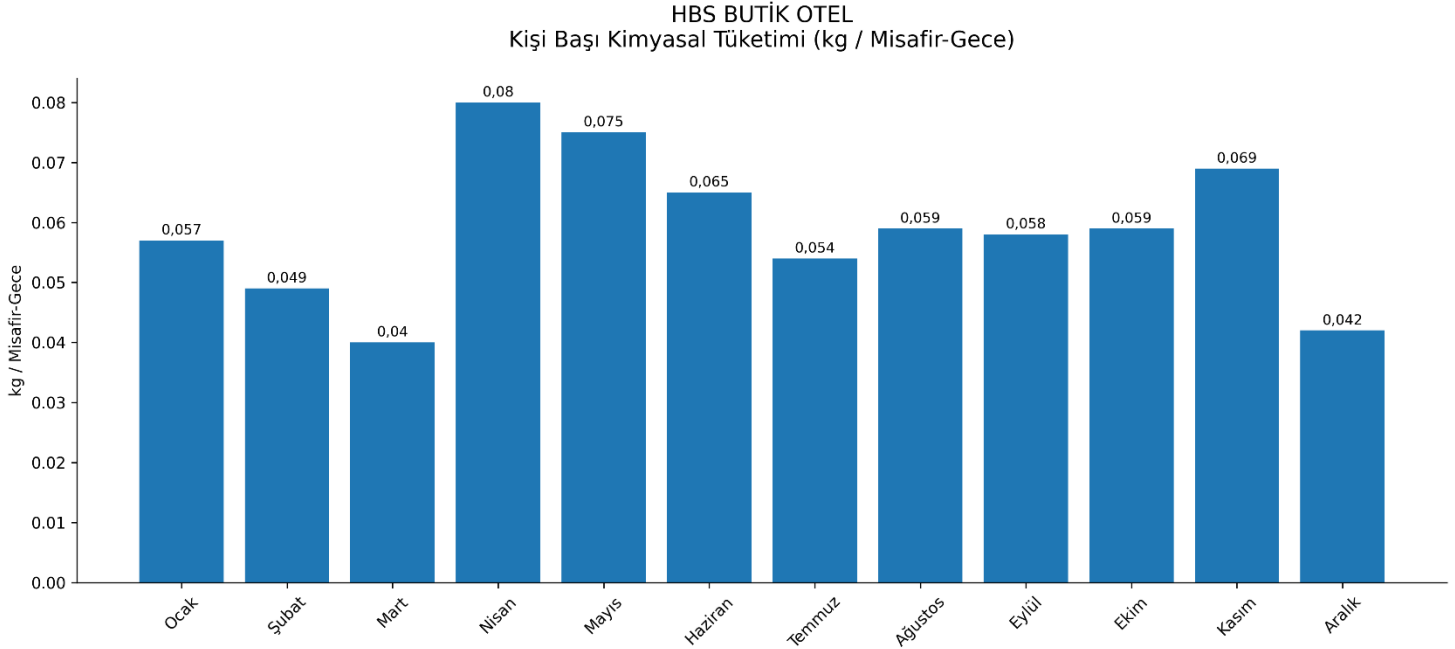
3.7 Kimyasal Yönetimi

Temizlik, hijyen ve mutfak kimyasallarına ilişkin aylık tüketim verileri kayıt altına alınmaktadır. O temizliği, mutfak hijyeni ve dispenser tüketimleri misafir-gece başına hesaplanmıştır.

- Kişi başı temizlik kimyasal tüketimi: **0,02–0,03 L/kg**
- Mutfak kimyasalları kişi başı: **0,01–0,02 L/kg**
- Oda dispenser tüketimi: **0,04–0,05 L/kg**

Kimyasal kullanımını azaltmaya yönelik çalışmalar devam etmektedir:

- Dozajlama sistemlerinin standardizasyonu
- Yoğun kimyasal kullanım saatlerinin optimize edilmesi
- Eğitimlerle kimyasal kullanım farkındalığının artırılması



3.8 Tek Kullanımlık Ürünlerin Azaltılması

Oda içi misafir ürünlerinde plastik ambalaj tüketimini azaltmak amacıyla 2025 yılında oda içi kişisel bakım ürünleri tamamen **doldurulabilir dispenser sistemine** dönüştürülmüştür.

Dispenser sistemine geçişle birlikte:

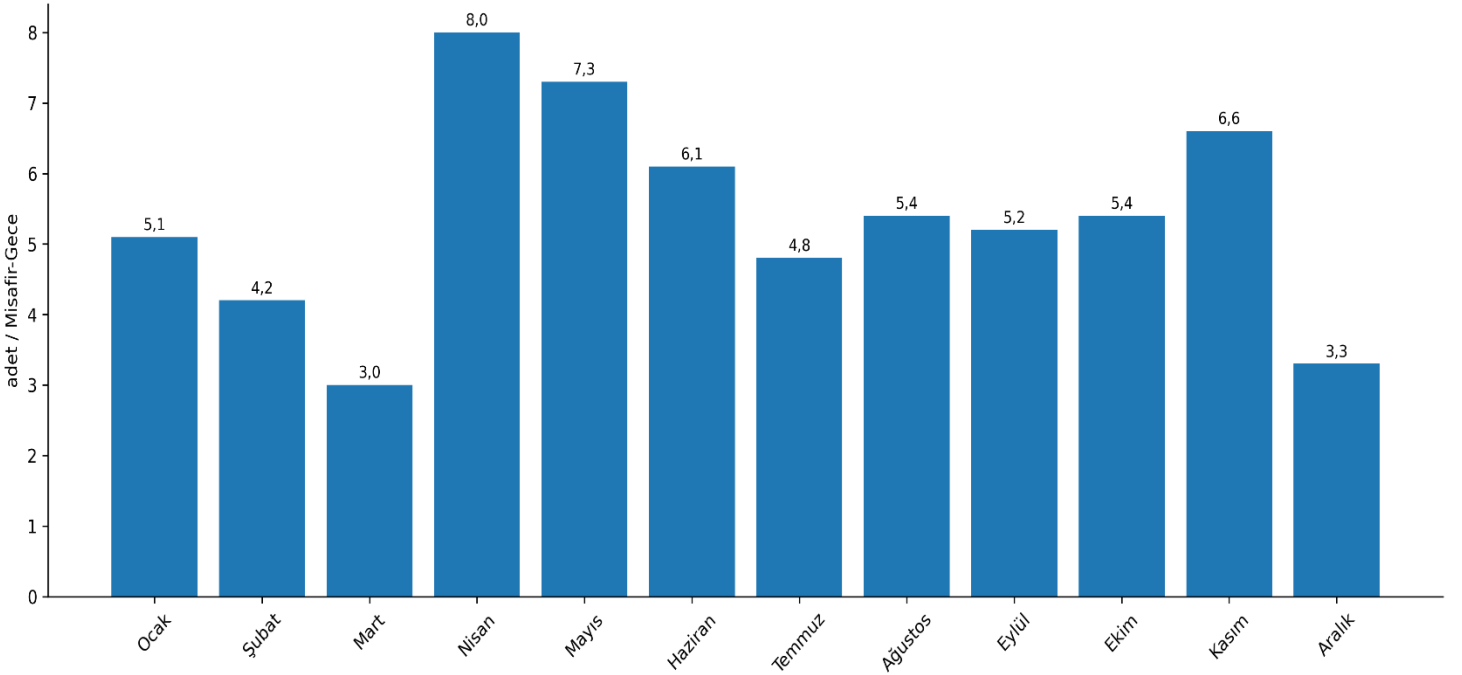
- Tek kullanımlık şampuan, duş jeli, saç kremi ürünleri kaldırılmış,
- Plastik şişe tüketiminde **%92 azalma**,
- Hijyen standardında kayıp olmadan atık miktarında önemli düşüş sağlanacaktır

Bu uygulama sayesinde yıllık ortalama:

- **662 adet şampuan,**
- **855 adet duş jeli,**
- **485 adet terlik,**

Gibi tek kullanımlık ürünlerde ciddi azalma gerçekleşmiştir.

HBS BUTİK OTEL
Kişi Başı Tek Kullanımlık Malzeme Tüketimi (adet / Misafir-Gece)

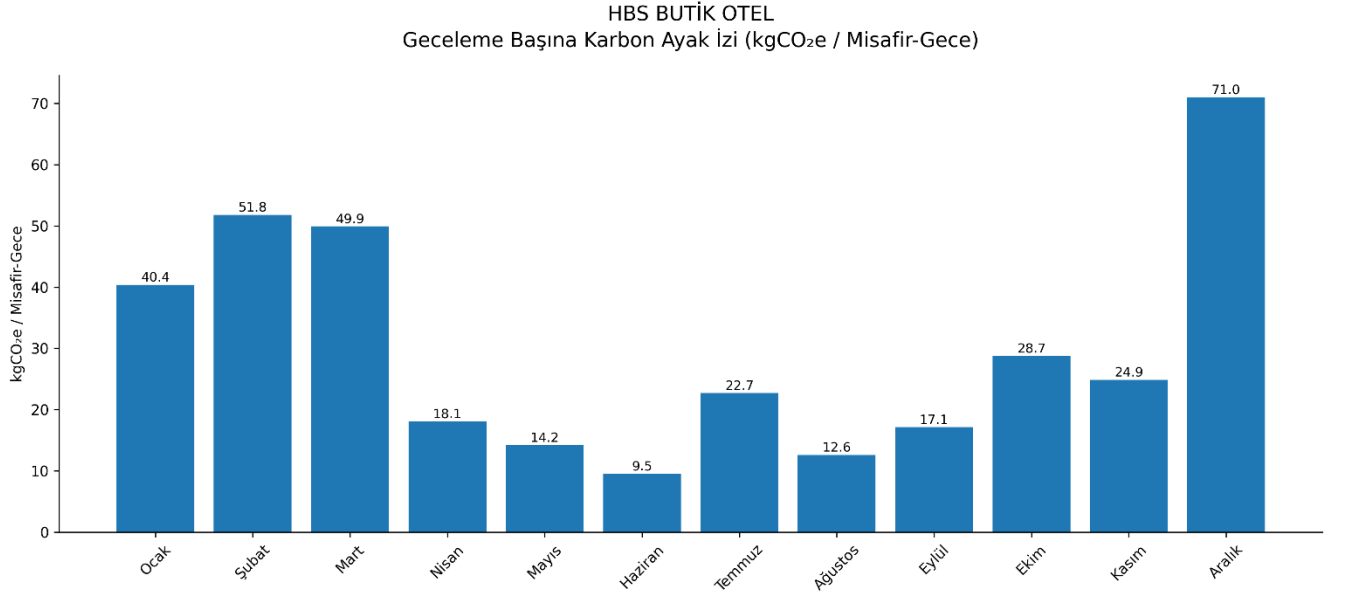


3.9 Karbon Ayak İzi (Kapsam 1 – Kapsam 2)

2025 yılı karbon ayak izi HCMI metodolojisine uygun olarak hesaplanmıştır.

Toplam Karbon Ayak İzi: 136,43 tCO₂e

Emisyon Kaynağı	tCO ₂ e
Scope 1 (Isıtma – Doğalgaz)	19,47
Scope 2 (Elektrik)	14,18
Outsourced Laundry	3,38
TOPLAM	37,03
Misafir-Gece Başına Karbon Ayak İzi	
0,29 kg CO ₂ e / guest-night	



4. Personel ve Çalışma Hayatı

HBS Butik Otel olarak, personelimizi tesisimizin en önemli değerlerinden biri olarak görmekte ve çalışma ortamımızı sürdürülebilirlik ilkelerine uygun şekilde yönetmeyi temel prensip ediniyoruz. Çalışanlarımızın bilgi birikimi, deneyimi ve sürdürülebilirlik süreçlerine katkısı, otelimizin hizmet kalitesini doğrudan etkilemektedir.

4.1 Personel Yapısı ve İstihdam Durumu

2025 yılı itibarıyla HBS Butik Hotel bünyesinde toplam **4 çalışan** görev yapmaktadır. Çalışanlarımızın cinsiyet dağılımı aşağıdaki gibidir:

- **Kadın çalışan:** 1 kişi (%33,3)
- **Erkek çalışan:** 2 kişi (%66,6)
- **Yönetici sayısı:** 1 Kişi (**Erkek**) Tesis olarak yerel istihdamı desteklemeye büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımızın:
- **%66'ı Polenezköy de ikamet etmektedir**
- Bu kapsamda **yerel istihdam oranımız %100 'dür**

Otelimizde **yabancı uyruklu çalışan bulunmamakta olup**, tüm personel yasal mevzuata uygun şekilde istihdam edilmektedir.

4.2 Görev Tanımları ve Sürdürülebilirlik Sorumlulukları

Tüm pozisyonlar için görev tanımları açıkça belirlenmiş olup sürdürülebilirlik ile ilgili sorumluluklar her çalışanın görev dosyasında yer almaktadır. Bu kapsamda:

- **Operasyon Müdürü:** Enerji verimliliği, arıza takibi, su ve elektrik tüketiminin izlenmesi
- **Yönetim kadrosu:** Performans takibi, risk yönetimi ve sürdürülebilirlik planının uygulanması çerçevesinde tesisin sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlamaktadır

4.3 Eğitimler ve Yetkinlik Gelişimi

Tesisimizde çalışanlara yönelik eğitim programları düzenli ve sistematik bir şekilde yürütülmektedir. 2025 yılı içinde verilen eğitimlerden bazıları şöyledir:

- Sürdürülebilirlik Farkındalık Eğitimi
- Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm Eğitimi

- Su ve Enerji Tasarrufu Uygulamaları
- İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Temel Eğitimi
- MSDS – Kimyasal Maddelerin Güvenli Kullanımı Eğitimi
- Gıda Hijyeni ve Güvenliği Eğitimi
- Acil Durum ve Tahliye Eğitimi
- Misafir Şikâyet Yönetimi ve Etkili İletişim Eğitimi

Yıl içerisinde toplam **8 eğitim** gerçekleştirilmiş olup genel katılım oranı **%96** olarak gerçekleşmiştir.

4.4 Çalışan Katılımı ve İç İletişim

Çalışanların sürdürülebilirlik süreçlerine aktif katılımı teşvik edilmektedir. Bu doğrultuda:

- Aylık geri bildirim toplantıları,
 - İç iletişim panoları,
 - Çalışan öneri sistemi,
 - Düzenli ekip bilgilendirme duyuruları, aktif olarak kullanılmaktadır.
- Personelin sürdürülebilirlik konusundaki önerileri kayıt altına alınmakta ve uygulanabilir olanlar hayata geçirilmektedir.

4.5 Çalışan Memnuniyeti ve Refahı

Yılda bir kez yapılan çalışan memnuniyeti anketi sonucunda memnuniyet oranı **%88** olarak ölçülmüştür.

Çalışan refahını artırmaya yönelik yürütülen çalışmalar:

- Personel dinlenme alanlarının düzenlenmesi
- Üniforma ve ekipman temininin iyileştirilmesi
- Personel yemekhanesinde menü çeşitliliğinin artırılması
- İSG ekipmanlarının güncellenmesi şeklinde sürdürülmektedir.

HBS Butik Otel olarak, personelimizin çalışma koşullarını iyileştirmeyi, sürdürülebilirlik bilincini geliştirmeyi ve yerel istihdamı desteklemeyi kurumsal öncelik olarak belirlemekteyiz. Çalışanlarımızın gelişimi, motivasyonu ve tesise olan katkıları bizim için büyük önem taşımaktadır.

5. Yapılan Sosyal Çalışmalar

HBS Butik Otel olarak, bulunduğumuz tarihi yarımada bölgesinin kültürel dokusuna ve yerel topluma karşı sorumluluklarımızın bilincindeyiz. Bu nedenle sosyal sürdürülebilirlik kapsamında hem çalışanlarımızı desteklemeye hem de çevremizdeki topluluklara katkı sağlamaya yönelik birçok çalışma yürütmekteyiz.

Öncelikle, bölgemizdeki küçük işletmeleri ve yerel üreticileri desteklemek amacıyla satın alma süreçlerimizde mümkün olduğunca yerel tedarikçileri tercih ediyoruz. Yerel el sanatlarını, kültürel ürünleri ve bölgesel zanaat örneklerini otelimizde sergileyerek hem misafirlerimize bölgenin kültürünü tanıtıyor hem de yerel sanatçı ve üreticilere görünürlük sağlıyoruz.

Çalışanlarımızın gelişimi ve refahı bizim için büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda yıl boyunca sürdürülebilirlik farkındalığı, çevre bilinci, misafir memnuniyeti ve iş sağlığı–güvenliği gibi konularda düzenli eğitimler veriyor; çalışan geri bildirim toplantıları, memnuniyet anketleri ve sosyal etkinliklerle ekibimizin motivasyonunu yüksek tutmayı hedefliyoruz.

Yerel toplumla iletişimimizi güçlendirmek adına; Sultanahmet bölgesindeki muhtarlık ve esnaf temsilcileriyle düzenli olarak iletişim kuruyor, bölgedeki yoğun misafir trafiğinin çevreye etkisini azaltmak için ortak fikirler geliştiriyoruz. Bölge temizliği, kültürel miras farkındalığı ve toplumsal duyarlılık konularında hem çalışanlarımız hem de misafirlerimiz için çeşitli bilgilendirme çalışmaları yapıyoruz.

Tüm bu uygulamalarla, HBS Butik Otel olarak sosyal sürdürülebilirliğin sadece bir zorunluluk değil, aynı zamanda kültürel mirasımıza ve toplumumuza karşı bir sorumluluk olduğuna inanıyor; bu alandaki faaliyetlerimizi her yıl daha da geliştirmeyi hedefliyoruz.

6. Kültürel alışmalar

HBS Butik Otel bulunduğu konumun tarihsel dokusunu, kültürel mirasını ve bölgesel değerlerini korumayı sürdürülebilirlik yaklaşımının temel bileşenlerinden biri olarak görmektedir. Bu doğrultuda tesis içerisinde hem kültürel mirasın tanıtılmasına hem de toplum yararına yürütülen sosyal sorumluluk çalışmalarına önem verilmektedir.

6.1 Yerel Kültür ve Sanatın Tanıtımı

Tesis içerisinde yerel sanat ve kültürün görünürlüğünü artırmak amacıyla çeşitli uygulamalar hayata geçirilmektedir:

- Otel dekorasyonunda ini, hat sanatı, geleneksel el işçiliği örnekleri ve bölgeye özgü tasarımlar kullanılmaktadır.
- Lobi ve ortak alanlarda sergilenen eserlerin bir bölümü yerel sanatçılardan temin edilmekte ve dönemsel olarak yenilenmektedir.
- Misafirlere İstanbul'un tarihi mirası, müzeleri, kültürel rotaları ve anıt eserleri hakkında bilgilendirme materyalleri sunulmaktadır.
- Resepsiyon ekibi, misafirlerin bölgedeki kültür–sanat etkinliklerine erişmesini kolaylaştırmak için yönlendirme desteği sağlamaktadır.

6.2 Geleneksel Gastronomi ve Yerel Ekonomiye Destek

- Otel restoranında, İstanbul ve Anadolu mutfağına özgü geleneksel lezzetlere yer verilmekte; kullanılan birçok ürün yerel üreticilerden tedarik edilmektedir.
- Menüde yöresel tatlarla özel alanlar açılarak yerli gastronomi kültürünün misafirlere tanıtılması sağlanmaktadır.
- Hediyeelik eşya, tekstil, dekorasyon ve el sanatları ürünleri için yerel zanaatkrlar ve küçük ölçekli üreticiler tercih edilerek bölge ekonomisine katkı sunulmaktadır.
- Yerel üreticiler ile çalışmaya öncelik verilerek kültürel sürdürülebilirliğin ekonomik boyutu desteklenmektedir.

6.3 Sosyal Sorumluluk ve Kültürel Dayanışma Programları

HBS Butik Otel, toplumsal fayda yaratmayı kültürel sürdürülebilirliğin tamamlayıcı parçası olarak görmekte ve bu kapsamda çeşitli vakıf ve kuruluşlara bağış ve destek sağlamaktadır:

- **İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı (İKS ):** Kültür–sanat etkinliklerinin sürdürülebilirliğine katkı sağlamak amacıyla düzenli bağış yapılmaktadır.
- **Mor  atı Kadın Sığınağı Vakfı:** Toplumsal cinsiyet eşitliği, kadınların güçlenmesi ve şiddetle mücadele çalışmalarına destek olmak amacıyla bağış gerçekleştirilmektedir.
- **TEMA Vakfı:**  evresel farkındalık, doğal varlıkların korunması ve erozyonla mücadele çalışmalarına katkı sağlamak amacıyla TEMA Vakfı'na bağış yapılmaktadır.